

P&B Agentur für Kommunikation

Wir suchen ab sofort Verstärkung für unser Team in Wien (Vollzeit, 32 Std.)

Consultant: Digitale Strategie & Kampagnen (W/M/D)

mit Fokus auf Projektmanagement, Gesellschaftspolitik und Creative Content

Über P&B Agentur für Kommunikation

Unser Anspruch an Kommunikation ist es, Verständnis zu schaffen, Menschen zu involvieren und Themen ins Gespräch zu bringen. Wir sind davon überzeugt, dass NGOs, Institutionen und Unternehmen mit Purpose qualitativ hochwertige Kommunikationsarbeit verdient haben. In einem kreativen Team am Wiener Spittelberg liefern wir ihnen Strategie, Content und Kampagnen, beraten bei PR-Maßnahmen, Agenda Setting und Markenpositionierung und unterstützen unsere Kund*innen bei der Projektabwicklung. Mehr über unsere Arbeit findest du unter www.pbagentur.at.

Was Du bei uns machst:

- Du entwickelst in einem Team Kampagnen, Contentpläne oder PR-Strategien und setzt sie um.
- Du bist erste Ansprechperson für eine Handvoll unserer Kund*innen in der Abwicklung ihrer Projekte.
- Du betreust Social Media Kampagnen, gestaltest Content und schaltest Ads.
- Du hast kreative Ideen für Kund*innen und bringst dich bei unseren Brainstormings im Team ein.
- Du schreibst, redigierst und lektorierst Texte – für Social Media, Pressearbeit oder Kampagnenmaterial.
- Du schickst Kampagnenmaterialien in Druck und bist für die Schlusskorrektur und Qualitätskontrolle zuständig.

Wir suchen eine*n Consultant, die*der...

- Spaß am Projektmanagement hat.
- mindestens 2 Jahre Erfahrungen in einer PR-Agentur, NGO oder Kommunikationsabteilung gesammelt hat.
- Kund*innenorientiert ist, deren Erwartungen managen und übertreffen kann.
- selbstständig genauso gut arbeitet, wie im Team.
- Ideen für 360-Grad Kampagnen entwickelt, vom PR-Stunt bis zur Eventkonzeption.
- Kund*innen berät, was gerade auf Social Media funktioniert und wie sie das nutzen können.
- über aktuelle gesellschafts-/politische und mediale Trends top informiert ist.
- die bekanntesten Tools (CS, Slack, Notion, Trello, Swat.io...) kennt oder keine Berührungsängste hat, sie zu lernen.

Was wir Dir anbieten:

- Ein umfassendes Paket an Benefits, das mit 32 Stunden-Woche und Klimaticket startet und mit jedem Dienstjahr besser wird.
- Ein gut eingespieltes Team, das auf Augenhöhe miteinander arbeitet, aber genauso gerne miteinander zu Mittag isst und im Sommer auch mal wörtlich im gemeinsamen Boot sitzt.
- Eine im Team eingebettete, aber eigenständige Position mit viel Gestaltungsspielraum und Eigenverantwortung.
- Ein schönes Büro am Spittelberg und die Möglichkeit für Homeoffice-Tage.
- Ein Gehalt ab Euro 2.700,- (für 32 Stunden) je nach Vorerfahrung und Qualifikation.

Für diese Position ist lt. Kollektivvertrag Werbung & Marktkommunikation ein Minimum von EUR 2.700 brutto vorgesehen - je nach Qualifikation und Erfahrung entsprechend mehr. Schick uns bitte bis 27.10.2024 dein Bewerbungsschreiben mit deinem Lebenslauf als PDF mit Dateiname Nachname_Vorname_Consultant und evtl. Referenzprojekte an dawillicharbeiten@pbagentur.at.